

En ce moment, SYNETHIQUE recrute...

Un(e) consultant(e) Digital Junior - CDI

Contexte :

Notre Groupe de Conseil, Formation et Edition basée sur Paris, est le partenaire privilégié de nombreuses entreprises de haute notoriété du secteur Banques/Assurances, installées sur l'ensemble du territoire national.

Dans le cadre de la transformation digitale du secteur d'activité financier et de la redéfinition de l'expérience client, SYNETHIQUE a noué divers partenariats avec des start-up spécialisées dans les FinTechs.

Dans le cadre d'un partenariat contracté avec une start-up niçoise, qui a créé et développé une solution monétique "exclusive", et des enjeux de mise en marché qui en découlent auprès des Groupes Bancaires Français, nous recrutons **un(e) consultant(e) Digital Junior** ... pour notamment jouer le rôle d'interface entre cette start-up et notre organisation.

Poste et mission :

Votre mission consistera notamment à :

- Vous approprier les caractéristiques techniques de la solution, ses évolutions et développements en temps réel, son processus de vente et la démarche commerciale associée
- Relayer ces données aux consultants SYNETHIQUE et vous assurer de leur parfaite intégration
- Participer auprès des Experts de la start-up à des rencontres clients – en présentiel ou en distanciel -
- Constituer le lien permanent entre la start-up et les consultants seniors SYNETHIQUE, chargés de la formation et de l'accompagnement auprès des acteurs bancaires (directeurs d'agence, chargés d'affaires professionnels, Centres de relations clients, ...) en charge de sa commercialisation
- Animer – au côté des consultants SYNETHIQUE - des formations relatives à cette solution et accompagner les acteurs terrain en clientèle
- Participer à des réunions de travail relatives à la méthode de déploiement au sein des organisations bancaires
- ...

Par ailleurs, et relativement à votre expertise digitale, vous contribuerez à l'amélioration de nos supports internes en la matière :

- Analyse du CRM SYNETHIQUE et de ses process d'utilisation
- Enrichissement de la plateforme SYNETHIQUE Learning
- Optimisation technique de nos classes virtuelles
- Innovation et ouverture à des nouveaux supports pédagogiques (système de cristallisation des acquis, plateforme de questionnement interactive, application mobile, ...)

Profil :

Nous recherchons un profil à fort potentiel, jeune diplômé d'une Ecole de commerce ou d'ingénieur, ou d'une formation universitaire (bac+5).

Une première expérience réussie d'au minimum 1 an, en tant que consultant junior ou chef de produit digital, constituerait un plus indéniable.



Qualités requises :

- Une maîtrise des outils informatiques et des outils de marketing digital
- La capacité à travailler en équipe et à fonctionner en mode Projet
- Un excellent relationnel pour être “ambassadeur” d’une solution innovante auprès des partenaires, des clients externes et internes, ...
- Un sens de la pédagogie pour former et accompagner les acteurs bancaires en charge de la commercialisation de cette solution technologique
- Une curiosité réelle et une rigueur absolue en lien avec l’esprit de la solution et le marché concerné
- Un réseau de connaissances (développeurs, cercle d’ingénieurs, etc.) pour faciliter l’évolution technique de nos outils ou le développement d’applications dédiées
- ...

Rattaché au Directeur Général de SYNETHIQUE, le poste est à pourvoir à LACROIX ST OUEN, adresse du 2^{ème} établissement de SYNETHIQUE, dès le 1^{er} septembre 2017.

Une présence régulière au sein de la start-up à Nice est impérative.

Des déplacements sont à prévoir sur toute la France auprès des établissements bancaires désireux de déployer cette solution.

Si la mission fait sens pour vous et que vous vous reconnaissez dans le profil attendu et les qualités requises, venez partager cette formidable aventure en nous adressant un dossier de candidature complet (CV avec photo et lettre de motivation) à : carrieres@synethique.com, ou encore par courriel postal :

Gérard DUBOIS
Directeur Général
SYNETHIQUE
58, avenue de Wagram
75017 Paris

PS / Quelques mots sur la solution digitale :

C’est une solution créée et développée par une start-up qui, en utilisant les données CB des clients – de façon anonymisée - permet aux TPE, artisans et commerçants de proximité de :

1. Procéder à une analyse marketing de leur chiffre d’affaires
2. Créer ou enrichir leur fichier clients (data)
3. Piloter leur développement (à partir de données prédictives)
4. Communiquer et mettre en place des programmes de fidélisation adaptées (Sms, e-mailings, carte de fidélité = CB, ...)

Bref, de lutter à armes égales avec les “gros” de la grande distribution et du e-commerce, grâce à la puissance du data marketing !