

## LA NOUVELLE DONNE DU MANAGEMENT MALGRÉ LA CRISE

Pris dans la tourmente de ce début du XXI<sup>ème</sup> siècle, de la concurrence et du changement, les managers ont tous compris l'urgence et la nécessité d'améliorer leurs façons de diriger. La crise sous toutes ses formes, n'a fait qu'accentuer cette prise de conscience et provoque chez beaucoup d'encadrants, des stress, des frustrations, ... et des tas d'autres réactions non moins importantes.

Cette conférence ne propose pas de « remèdes miracles » et ne vante pas la formule qui transformera en « un coup de baguette magique » l'auditoire en managers puissants et performants, malgré les difficultés environnementales.

Elle choisit résolument le parti du pragmatisme et de l'efficacité en présentant d'une manière claire, simple, pratique et imagée, une ligne de conduite dont les ingrédients peuvent constituer, à condition d'être appliqués, les outils quotidiens de la réussite managériale ... y compris dans des temps difficiles.

### Objectifs de la conférence

- Décrypter, comprendre et intégrer la crise, sous toutes ses formes
- Opérer à un retour aux sources et se recentrer sur les fondamentaux du management
- Apprendre à faire avec les ressources et les ressorts disponibles
- Développer et mettre en œuvre les ingrédients d'un management durable malgré la crise

#### 1. La crise

- L'omniprésence de la crise, depuis toujours
- L'étymologie de la crise et ses deux dimensions historiques
- La dualité occidentale et orientale de la perception de la crise
- Les deux stratégies fondamentales anti-crise :
  - La défense ou la conquête.

#### 2. Pour un retour aux sources

- Revenir aux méthodes de bases
- Garder les pieds sur terre et ne jamais perdre de vue les réalités
- Se centrer enfin sur son métier de manager.

#### 3. L'optimisation de l'existant

- « *Il y a toujours une solution en interne ...* »
- Quand les moyens matériels font défaut, utilisez la matière grise, ...

#### 4. L'appropriation de la crise par chacun des acteurs de l'entreprise

- Frédéric HERZBERG n'est pas mort...
- La reconnaissance de chaque collaborateur comme responsable et autonome
  - Pour quoi ? Comment ?
- Le management du management soi-même
  - Ou comment activer la dynamique mentale individuelle !

#### 5. Pour une stratégie du décor

- Donner du sens à l'action de chacun et de tous
- Comment organiser l'appropriation des objectifs par chaque collaborateur de l'entreprise
- Comment mettre en œuvre une animation de crise autour de 4 maillons forts
- L'armature de la performance en situation de crise : l'organisation ad hoc !
  - l'amaigrissement et la musculation
  - l'opérationnalisation à outrance
  - le tropisme client
- La réelle nécessité d'amorcer et de conduire le changement.

#### 6. Les vertus universelles du management de proximité

- L'importance d'avoir « des managers perchons »
- Le manager : un radar qui capte et traite l'information
- De l'écoute à l'empathie, de la communication à l'activation de l'auto-motivation de chacun, de l'entretien au développement de l'esprit d'équipe, de l'engagement au maintien de la pression constante, ...

#### Conclusion / Quatre idées forces pour les Managers

- Aujourd'hui le métier de Manager n'est plus de motiver mais de faire réussir
- Le management de crise doit se faire avant tout au contact direct, de façon rapprochée
- Le management de crise se joue toujours sur la durée
- Le management performant malgré la crise se caractérise par une communication écologique « Que proposez-vous ? », s'opposant en cela au management polluant « A qui la faute ? ».

### Conférencier



Gérard DUBOIS  
Directeur général  
Groupe SYNETHIQUE

### Public concerné

Directoire, membres de Direction Générale, Comité de Direction, Président et membres de Conseil d'Administration, Administrateurs divers, Directeurs de Département et Responsables de service, Directeurs de développement, Directeurs de marchés et Managers commerciaux, ...

Plus globalement :

- Tous les managers supérieurs et intermédiaires
- Tous les managers hiérarchiques et fonctionnels
- ...

### Forme de dispensation

- Plénière, Convention
- Table ronde
- Forum, ...

### Informations pratiques

- Date : à définir
- Tarif : selon le format
- Lieu : à définir