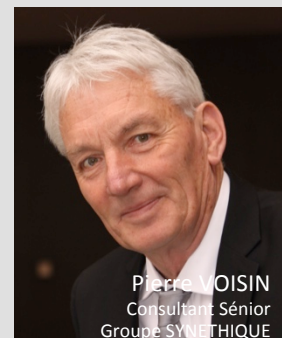


LE MANAGEMENT DURABLE OU COMMENT MANAGER DANS LA DURÉE POUR REUSSIR CHAQUE INSTANT

La crise, autant économique qu'écologique amène toutes les entreprises à concevoir un autre management de la performance. La compétitivité qu'elles doivent défendre ou développer les astreint à des gains importants de productivité (quantitative et qualitative), autant dans la production industrielle que dans les activités tertiaires. Les managers ne sauraient alors attendre des moyens budgétaires et doivent mobiliser leurs ressources humaines. Pour obtenir d'elles des résultats durables il faut les « exploiter » au maximum, non au sens d'exploitation éreintante évidemment, mais au sens d'exploit, par le développement des activités potentielles de chaque collaborateur, bien au-delà de ses aptitudes opérationnelles.

Cette conférence montre qu'un management de bon sens et efficace de la performance est un management durable. Elle révèle aux cadres de direction comme à l'encadrement intermédiaire jusqu'à celui de proximité, que les exigences de rigueur qui s'imposent à leur entreprise offrent de multiples opportunités de développement.

Conférencier



Objectifs de la conférence

- Se réappropriar les missions-clés du management et en préciser les objectifs.
- Les traduire en postures, gestes et pratiques du métier de manager.
- Exploiter les exigences de la rigueur comme des leviers de performance.
- Apprendre à faire évoluer ce management du développement des ressources (économiques et humaines) dans la durée.

Public concerné

Direction Générale, Président et membres de Conseil d'Administration, Administrateurs divers, Directeurs de développement, Directeurs de marchés et Managers commerciaux, Conseillers clientèle, Commerciaux, Vendeurs et plus globalement toutes personnes en relation avec les clients, ...

Forme de dispensation

- Plénière, Convention
- Table ronde
- Forum, ...

Informations pratiques

- Date : à définir
- Tarif : selon le format
- Lieu : à définir

Programme

1. Pour un retour aux sources du management

- A l'origine du mot, plutôt le ménage que le manège
- De tout temps, deux objectifs difficiles à concilier pour le manager.
- 60 ans de hantise du résultat ont compromis le résultat ;
- Le vrai management se conçoit nécessairement dans la durée
 - *Y compris le management des ressources humaines.*

2. Un métier de manager en rupture

- Les vraies responsabilités de l'encadrement (intermédiaire et de proximité)
- Ce qu'il en coûte de les oublier
- Le métier de manager : des gestes et d'abord une posture

3. Un management pour des défis économiques inouïs

- L'impératif de productivité (quantitative et qualitative)
- Manager entre Charybde (chômage) et Scylla (surmenage)

4. Le manager à la conquête de ses pleins pouvoirs

- Passer d'un pouvoir reçu (de sa hiérarchie) à un pouvoir acquis (auprès de sa base)
- Les clés d'un management motivant dans la durée.

5. Pour un autre « savoir être », entrer en vrai dialogue

- En finir avec 30 ans d'un comportementalisme de faux semblant
- Affronter les situations pour inventer de vraies solutions, et passer du donnant-donnant (vain, quand on n'a rien à donner) au gagnant-gagnant

6. Le dialogue en toutes latitudes, que de paradoxes !

- Dialoguer avec la crise, pour découvrir ses opportunités
 - *avec aujourd'hui, moins lendemain d'hier et plus veille de demain*
 - *avec le changement en perpétuel changement*
 - *avec sa hiérarchie : les quatre clés qui vous ouvre sa confiance*
- Dialoguer avec soi-même, pour mieux s'utiliser comme manager : le savoir-être est un savoir-faire : le savoir-faire ... de son être.

Conclusion : Quatre idées forces pour les managers

- Prendre tout son pouvoir pour un manager, c'est d'abord prendre ses responsabilités
- Et, sa première responsabilité, c'est de responsabiliser ses opérateurs sur leur activité : laisser à l'opérateur la responsabilité du « comment », revendiquer celle du « pourquoi »
- Le vrai courage managérial est d'affronter les situations et s'interdire les faux-semblants
- Le manager est le meilleur outil de son management, à condition de ne pas en être le pire utilisateur